QUARTERLY REPORT

JANUARY '24 - MARCH '24

WASTE WARRIORS
REDUCE RE-USE RECYCLE

MAKEMYTRIP FOUNDATION

WASTE WARRIORS

REDUCE RE-USE RECYCLE

TABLE OF CONTENT

- Objectives of Quarter 5
- Area of Intervention
- Key Impact Metrics
- Engagement and Awareness
- Ground Operations
- Achievements
- Challenges
- Testimonials
- Way Forward
- Team Structure

OBJECTIVES

1. To raise awareness towards waste generators including commercial establishments, households, and tourists for reduced waste dumping, littering, and burning, as well as in segregating waste at source.
2. To enhance existing infrastructure and introduce new infrastructure as per the gaps identified from the baseline study.
3. To operate and monitor existing infrastructure including the Material Recovery Facility and waste bank installed by the District Administration
4. To identify and build capacity of a local waste entrepreneur to build the local waste value chain and sustainably operate the Material Recovery Facility
5. To support in channelizing and consult on utilizing government funds for waste management
6. To build capacity for livelihoods for local communities and waste workers to promote alternative to plastic-based materials
7. To build the capacity of all stakeholders including District Administration, Gram Panchayats, Market Associations, Forest Department, Tourism Department, Department of Agriculture, contracted waste collection agency, etc

PROPOSED DELIVERABLES Q5

- Infra improvements in the MRF and enhancing the collection efficiency at Kempty steps area.
- Completion of MRF extension and also inauguration of wet waste units at the same location.
- Finalisation of the entrepreneur.
- Userfees collection to start in the bunglow ki kandi panchayat.
- Twin Bins to be Installed for tourists to manage Dry & Wet Waste at Kempty Fall Stairs.
- Clean Business Program to be conducted with five new business.
- Build better relationships with the Zila Panchayat workers with regular trainings and meetings.
- Swachata Mahotsav Event to celebrate the Journey of Zero Waste and reflect on progress achieved with acknolwedgement and apprecaition of stakeholders involved.
- Safety fencing behind the Material Recovery Facility at Siya.

AREA OF INTERVENTION

VILLAGE AREA

Under this project we are covering two panchayats Siya and Banglow ki kandi. Focusing on awareness of the residents and commercials through events like Mohalla meetings, Clean Up drives, Stakeholder meetings, etc. Major percentage of this area are households and tenants.

KEMPTY ROUTE

Route area is the National Highway serving as the main route towards Kempty Fall. This area witnesses high traffic during the peak season. It comprises mainly of commercial establishments specially restaurants and Maggie points. Our focus was on Door to Door awareness, source segregation & encouraging clean business program.

KEMPTY FALL AREA

The main attraction for the tourists in this area is the Kempty Fall. It is a stretch of stairs from the main road leading to the fall. Variety of establishments are found for tourist shopping which generate both dry and wet waste on daily basis.

MATERIAL RECOVERY FACILITY

Material recovery facility in the foothills of lower Himalaya has been funded by UPCL through DM Tehri to Forest department and now operated by Waste Warriors. The total land allotted for the facility by the village Panchayat Banglow ki Kandi is 1020 Sq. Ft. Operating capacity per day is 250-300 kgs with current operational area 600-700 sq.ft..

WASTE COLLECTION

Waste collection happens on daily basis by Zila Panchayat in Kempty Route & Siya Panchayat. People unwilling to give waste deposit in Dry Waste Storage Units (DWSU's). Waste collection vehicle also un fills the DWSU's on regular basis in all the areas.

KEY IMPACT METRICS

9.5+ MT

TOTAL WASTE DIVERTED AWAY FROM THE LANDFILL.

24

AWARENESS AND ENGAGEMENT EVENTS CONDUCTED.

393 PEOPLE

DIRECTLY & INDIRECTLY ENGAGED IN AWARENESS ON SOLID WASTE MANAGEMENT.

19.5K

Userfee collected in Kempty fall steps area

20K +

REVENUE GENERATED FROM SALE OF RECYCLABLES.

2

CAMPAIGNS CONDUCTED

AWARENESS AND ENGAGEMENT

January & February

Deliverables	January	February
Tourist Engagement Activity	2	-
Green Workers Training	1	-
Clean Up Drive	1	1
Movie Screening	1	-
Clean Bussiness program Training	-	5
Stakeholder meeting	-	1
Plastic bottle and cloth waste collection drive	-	1

March (Year 2)

Deliverables	Target	Achieved
Campaign Based Programs	2	2 (Ongoing)
Clean Up Drive	1	1
One Day Events	-	4
Combine meeting with Market Association & Shopkeepers	-	1

Month	Total Residential	No of Residential giving waste	Total Commercials	No of Commercials giving waste
January	1093	241	468	269
February	1093	255	468	279
March	1093	265	468	266

LONG TERM PROGRAMS

CLEAN BUSINESS PROGRAM

We've recently welcomed ten new businesses into our Clean Business Program (CBP) for a three-month period, alongside our continued collaboration with the fifteen businesses already enrolled in the program.

The CBP remains a cornerstone initiative dedicated to instilling effective waste management practices at the source within businesses. Our program emphasizes Source Segregation, the use of Sustainable Alternatives, Awareness Raising, Leadership Building, and Composting.

With the inclusion of these new businesses, we've actively engaged in relationship-building activities, conducted awareness sessions, and facilitated hands-on activities. Our primary goal is to elevate waste segregation standards within these businesses, particularly within their restaurant operations, and utilize their influence to educate the tourists they serve.

Throughout the program's duration, we closely monitor the progress of each participating business, offering continuous support and guidance. Upon successful completion of the program, these businesses will be acknowledged and rewarded for their commitment to sustainability and environmental stewardship.

Through the Clean Business Program, our aim is to cultivate a network of businesses dedicated to prioritizing waste management and sustainability, fostering a cleaner and more environmentally friendly community.

SWACHH MOHALLA

The village area of Siya Kempty is organized into distinct clusters, each further divided into Mohallas. The focus of Mohalla activities is to educate and motivate villagers and their children to manage and dispose of their waste responsibly. Through segregation and composting training, residents learn to separate waste into different categories and compost organic materials. Cleanup drives not only enhance the cleanliness of the area but also encourage a sense of pride and responsibility among the villagers.

In this phase, our efforts are concentrated on a selected Mohalla, aiming to transform it into a model Swachh Mohalla. By showcasing the positive impacts of proper waste management, we hope to inspire other Mohallas to adopt similar practices. This targeted approach enables focused efforts and allows for thorough monitoring to ensure desired behaviour changes.

We have successfully engaged with 36 landlords, urging them to take responsibility for their tenants' waste management practices. A survey was conducted to assess current practices, laying the groundwork for future activities with tenants.

Furthermore, we've established a Young Warriors Club, recognizing the crucial role younger generations play in shaping our environment's future. The club conducts door-to-door dustbin checks, educating households on proper source segregation. Active citizen involvement is vital to our awareness initiatives. We recently organized a meeting with them, expressing gratitude for their ongoing support and outlining the assistance Waste Warriors would require transforming this neighbourhood into a model community.

Total Units in the Mohalla	72
Units Giving waste to the vehicle and using DWSUs	45
Units Not giving waste to the vehicle	27

AWARENESS AT KEMPTY

Kempty Fall, the primary tourist attraction in our project location, presents significant challenges in waste management due to its popularity. Key stakeholders in this area include the Pradhan, market association, shopkeepers, and the influx of tourists. To address the complexities of waste disposal in this high-traffic area, a door-to-door waste collection initiative was implemented in the last quarter. This initiative provided a mobile bin for wet waste and separate bags for dry waste.

Despite several interventions, issues such as mixed waste and improper dumping at the waste bank persisted, prompting the development of a comprehensive campaign. The initial step involved conducting awareness sessions with shopkeepers, followed by a door-to-door awareness program and individual discussions on waste management to emphasize the importance of proper waste disposal.

To further reinforce the message of keeping Kempty clean and green, shopkeepers were encouraged to take ownership of Kempty Fall and their shops by contributing monthly user fees to the green workers, showcasing their active involvement in maintaining the area. These efforts resulted in an improvement in waste segregation levels and a noticeable reduction in open dumping at the waste bank.

Looking ahead, these positive developments lay the foundation for continued efforts and collaborations to sustain and enhance waste management practices in this critical tourist spot.

USERFEE COLLECTION

ENGAGEMENT WITH TOURIST

MEETING WITH SHOPKEEPERS AND MARKET ASSOCIATION

ONE DAY EVENTS

CLEAN UP DRIVES

In recent months, we have organized three impactful clean-up drives in collaboration with various local stakeholders, including hotels, tourists, and the proactive "Ladies of the Mohalla." The enthusiastic participation of these dedicated women, who play a significant role in our community, has been crucial to the success of these clean-up initiatives.

The hands-on nature of these activities serves as a potent educational tool, allowing participants to experience firsthand the challenges and complexities involved in cleaning up littered areas. These clean-up drives not only contribute to the physical enhancement of our community but also foster a deeper understanding among participants about the consequences of irresponsible waste disposal.

The consistent and robust involvement of the community, particularly the dynamic Ladies of the Mohalla, underscores a shared dedication to maintaining a clean and healthy environment. This highlights the importance of collective action in addressing local environmental challenges. Together, with over 50 participants, we successfully collected 181 kilograms of dry waste, clearing roads, water streams, and farms.

SOURCE SEGREGATION PROGRAM

After conducting personalized meetings with various schools, our team diligently provided source segregation training to government and non-government entities like the Kempty Police Station and the Himalayan Adventure Institute, both integral parts of the Kempty bulk waste generator. At the Institute, we trained 10 staff members engaged in kitchen, housekeeping, and outdoor activities, introducing them to efficient waste management practices.

Similarly, at the police station, our program engaged 18 officers who learned to segregate waste at home and office, recognizing the importance of waste disposal in maintaining order. We successfully instilled a commitment among both institutions to contribute segregated waste to collection vehicles and encouraged them to spread awareness among tourists about responsible waste disposal along the national highway. End of the session all the Policeman took pledge to give segregated Dry and wet waste to the vehicle and aware tourist to deposit their waste to the dustbin installed along the national highway.

AWARENESS SESSION WITH HIMALAYAN ADVENTURE INSTITUTE

AWARENESS SESSION WITH POLICE STATION KEMPTY

AWARENESS SESSION WITH HIMALAYAN ADVENTURE INSTITUTE

KAPADA DAAN ABHIYAAN IN BUNGLOW KI KANDI VILLAGE

A cloth donation drive, was organized in collaboration with Waste Warriors and Make MyTrip Foundation, took place in the Banglow ki Kandi panchayat. Over 700 kg of fabric were collected from 25 households, aiming to divert textile waste from the community's dry waste collection station. After consulting with Panchayat Pradhan Shri Sunder Singh Rawat ji, who endorsed the initiative, the campaign was launched, garnering significant public participation and attention.

The success of the program underscored the surprising volume of fabric waste present in a village comprising only 50 families. Visitors expressed a desire to contribute more garments given additional time, highlighting the pervasive issue of fast-moving consumable goods ending up discarded or retained after use. The collected clothes were sent to the Goonj organization in Dehradun for repurposing, ensuring they are utilized to create new products instead of being disposed of and also get distributed t the needy. Aiming to divert textile waste from the community's dry waste collection station to proper disposal or recycling system.

The local media covered the event extensively, amplifying its impact through publication in newspapers.

GREEN WORKER TRAINING

Under the guidance of Ritesh Rawat, the District Panchayat Contractor, regular meetings were convened with green workers from the Panchayat, a tradition upheld quarterly and especially before the onset of the tourist season. These gatherings aim to strategize how the Safai Saathis of the District Panchayat, alongside Waste Warriors and the MakeMyTrip Foundation, could collectively enhance the cleanliness and aesthetic appeal of the Kempty area.

Key discussion points included:

1.Implementing separate collection of wet and dry waste in vehicles to optimize recycling efforts.
2.Installing partitions in waste pickup trucks to facilitate the segregation of wet and dry waste.
3.Prohibiting minors from entering waste collection vehicles for safety reasons.
4.Storing collected trash in designated storage units instead of burning it after morning cleanup operations.
5.Transferring the collection of usage charges for the Kempty Fall area to the Sanitation Committee of Bungalow ki Kandi.
6.Enforcing a zero-tolerance policy against alcohol consumption by cleaning personnel during working hours.

TOURIST ENGAGEMENT PROGRAM

In our ongoing endeavours within the Kempty Fall area, we persistently raise awareness among tourists, both local and international, who flock to behold the captivating beauty of the waterfall. Employing innovative methods like EcoDaan, our team aims to foster a community of environmentally conscious individuals dedicated to preserving our planet. The essence of EcoDaan lies in taking small yet impactful pledges to nurture nature at one's own pace. These pledges encompass personal cleanup efforts, responsible waste disposal, adopting eco-friendly products, encouraging others to do the same, spreading awareness about plastic waste crises, sponsoring cleanup drives, and even dedicating special occasions like birthdays to environmental stewardship.

Adding a creative touch, the tourist's engagement canopy includes a different type of waste segregation dustbin, demonstrating the concept of upcycling and awareness-raising for sustainable waste management practices.

GROUND OPERATIONS

Month	Waste In	Waste Out/FG Out
January	3204 kg	307 kg
February	3009 kg	716 kg
March	3315 kg	3155 kg
Total	9528 kg	8347 kg

ON GROUND DEVELOPMENTS

OPERATIONAL NEW WASTE BANK AT KEMPTY FALL AREA

In the Kempty Fall area, we've recently established and operationalized a new Waste Bank, made possible through the allocation of land by the Gram Panchayat Siya. This Waste Bank plays a pivotal role in managing waste in a sustainable manner, facilitating our operational efficiency, and serving as a primary sorting hub.

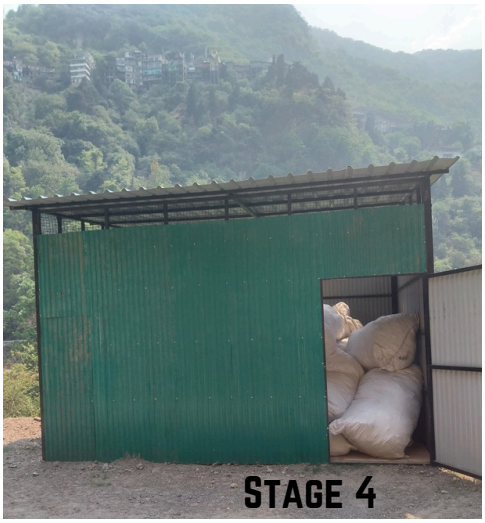
During peak tourist seasons, Kempty Fall generates approximately 180 kg of dry and wet waste daily, significantly impacting the ecological integrity of the area. Previously, waste was indiscriminately deposited near Rana ji's property along the national highway bypass road, attracting stray animals and causing environmental degradation.

With the Waste Bank now in place, we can effectively manage the area's waste in a sustainable manner, mitigating its adverse effects while also contributing to the value chain of waste management. This accomplishment is the result of relentless efforts by our team, who have diligently liaised with local and district stakeholders to realize this initiative.

STAGE 1

STAGE 2

STAGE 3



STAGE 4

STAGE 5

ACHIEVEMENTS

- 60% of commercial Establishments onboarded for the door to door collection by Zila Panchayat vehicle.
- 25% residents onboarded in the waste collection systems
- Kempty water fall steps area covered in D2D collection system etablished by foot.
- Banglo Ki Kandi by laws passed
- Dar spots transformed and beautification work done
- 15 Improved segregation level of the restraunts enrolled in the Clean Business Program.
- Wet waste units made in the fall area is operational.
- Successful completion of Waste bank at the kempty fall area.
- Strengthen D2D collection system in kempty fall area with the support of Gram Panchayat Market association, Zilla Panchayat and Shopkeepers.
- Relationship with local and district stakeholders improved.

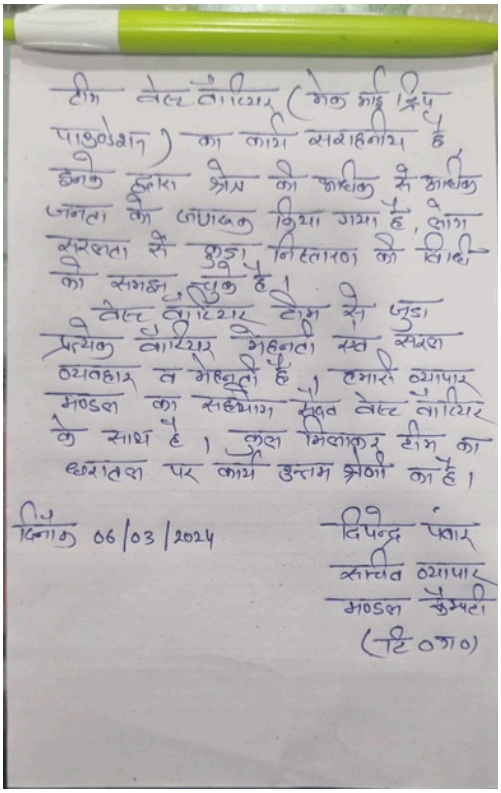
CHALLENGES

- Difficult in getting menpower long term and short term
- Dumping of waste near MRF
- No proper land allotment for dumping RDF
- Less control of ZP workers
- High pilferage rate in the location
- Difficute terrain to provide D2D collection
- Zero interest of Siya Panchayat to pass by laws
- Difficult to processing wet waste at Siya Waste bank

TESTIMONIALS

Waste Warriors in the true sense, a hard working team, positively transforming the ever challenging environmental conditions posed by modern living. It's a pleasure to have their association and see the change in the area. We would like to thank MakeMyTrip Foundation and Waste Warriors for continuously doing responsible tourism initiatives to making Kempty fall Zero tourist destination point.

Mr. Arvind Sharma, Owner
Zostel Plus, Kempty



टीम वेस्ट वारियर (मेक माई ट्रिप फाउंडेशन) का काम सराहनीय है इनके द्वारा क्षेत्र को आर्थिक से आर्थिक जनता को जागरूक किया गया है, साथ सरलता से जुड़ा निस्तारण को लेकर को समझा गया है।
वेस्ट वारियर टीम से जुड़ा प्रत्येक वारियर मेहनती सरल सरल व्यवहार व मेहनती है। हमारी व्यापार मण्डल का सहयोग सदैव वेस्ट वारियर के साथ है। कुल मिलाकर टीम का क्षेत्रतल पर काम उत्तम श्रेणी का है।

दिनांक 06/03/2024

दिपेन्द्र पंवार
सचिव व्यापार
मण्डल कैम्पटी
(टिहरी)

Viperndra Panwar, Secreatry Market association Siya, Kempty

The team of Waste Warriors Kempty is doing great work for the betterment of the society with the support of MakeMyTrip foundation. The team has wonderful members who have come here from far off places to give their contribution. They connect with the society and bring them close to the environment, working with them is a great fun and develops the sense of responsibility. Just because of them there is a drastic change in our surroundings from garbage everywhere to cleanliness. I from the depth of my heart, thank them and wish them a bright future.

Parineeta Negi,
Active citizen kempty

WAY FORWARD

- 5 Twin Bins to be Installed for tourists to manage Dry & Wet Waste at Kempty Fall Stairs.
- 60% Door-to-door waste collection and awareness raising for businesses and households (Including tenants)
- Infra improvements in the MRF and enhancing the collection efficiency at Kempty steps area.
- Completion of MRF extension and also inauguration of wet waste units at the same location.
- Finalisation of the entrepreneur.
- 6 Community Engagement Activites Large Scale
- Userfees collection to start in the bunglow ki kandi panchayat.
- Swachh Yatra campaign initiate with Taxi association.
- Build better relationships with the Zila Panchayat workers with regular trainings and meetings.
- Complete all preparation for peak tourist season.
- Better alignment with local and district stakeholders.
- Safety fencing behind the Material Recovery Facility at Siya.

* As the proposal is still under discussion way forward will also be updated post the discussion and finalization.

MEET THE TEAM!

Adison Stevenson
Sr. Project Manager

Ankita Kunwar
Project Manager

Operations

Rohit Rangarh
Associate

Mohammad Imran
Sr. Executive

Rohit Rawat
Executive

Outreach

Geeta Dhyani
Associate

Ritika
Executive

Kiran Rawat
Executive

Kareena
Executive

MEDIA COVERAGE

वेस्ट वॉरियर्स कैम्पटी,जोस्टल और हॉस्टेलर मसूरी ने गणतंत्र दिवस के अवसर पर चलाया वृहत सफाई अभियान

कैम्पटी। गणतंत्र दिवस के उपलक्ष में टिहरी जनपद के विकासखण्ड जौनपुर के अंतर्गत कैम्पटी क्षेत्र में वेस्ट वारियर्स मेकमाय ट्रीप फाउंडेशन के सहयोग से जोस्टल मसूरी, हॉस्टलर मसूरी, और ग्राम पंचायत बंग्लो की कांडी द्वारा सयुक्त रुप से स्वच्छता अभियान चलाया गया।स्वच्छता अभियान में कैम्पटी क्षेत्र में कार्यरत सभी प्रकृति प्रेमी जिम्मेदार पर्यटक पहल संस्थानों ने प्रतिभाग किया। साथ ही सड़क किनारे और सीक्रेट वॉटरफॉल में फैले कचरे को पुनः प्रयोग युक्त और गैर- पुनः प्रयोग युक्त कूड़े में एकत्रित किया। सिर्फ डेढ़ घंटे के कार्यक्रम में 45 किलोग्राम कूड़ा प्लास्टिक, कांच, गत्ता, कागज, पन्नी, डायपर, एल्युमिनियम केन, टेट्रा पैक, चिप्स पैकेट, आदि इकट्ठा किया गया। इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य पर्यटकों में खराब टूरिज्म से पर्यावरण को होने वाले नुकसान से अवगत कराना था, ताकि वह जब भी किसी हिल स्टेशन या पहाड़ों में जाए अपना कूड़ा निस्तारण करने हेतु अपना योगदान दें और मानव पदचिन्ह न छोड़ कर आए जिससे प्राकृतिक संसाधानों को प्रदूषित होने से बचाया जा सकें। क्योंकि कूड़ा आज हर छोटी- बड़ी जगह की समस्या बनता जा जिसे बिना जन- जागरूकता और लोगों के पूर्ण सहयोग से साफ़ नहीं किया जा सकता हैं7 कूड़े को सड़क के किनारे या पानी के स्रोतों के आस -पास ने फैके और इसे न ही इसे जलाए ऐसी लोगो से दरख्वास्त की गया।कूड़े को घर पर ही गीले और सूखे में अलग- अलग कर और अपने नजदीकी सफाई साथी एक पंहुचा कर एक छोटा सा कदम अपनी दिनचर्या में उठा कर हम असख्य प्रकृति संसाधनों और वन्य जीवों को बचा सकता हैं इस कार्यक्रम में ग्राम प्रधान सुंदर सिंह रावत, जोस्टल के स्वामी अरविंद शर्मा , हॉस्टलर स्वामी सिकंदर सिंह राणा, पर्यटक, वेस्ट वारियर्स कैम्पटी की टीम उपस्थित रही।

वेस्ट वारियर्स और मेकमाय ट्रिप फाउंडेशन के सहयोग से ग्राम पंचायत बंग्लो की काण्डी में चला कपड़ा दान अभियान

कैम्पटी। टिहरी जिले के विकासखण्ड जौनपुर के अन्तर्गत ग्राम पंचायत बंग्लो की काण्डी में वेस्ट वारियर्स और मेकमाय ट्रिप फाउंडेशन के सहयोग से कपड़ा दान अभियान चलाया गया। कुल 24 घरों से 608 किलोग्राम कपड़ा एकत्रित हुआ। इस कार्यक्रम को संचालित करने का मुख्य उदेश्य पंचायत में लगे सूखा कचरा संग्रहण केंद्र में कपड़े के कूड़े की मात्रा का बढ़ना था, जो बहुत ही दुःखदायक लग रहा था। वेस्ट वारियर्स और मेकमाय ट्रिप फाउंडेशन द्वारा सोचा क्यों न कुछ नए तरीके से गांव के फैके जाने वाले कपड़े को एकत्रित करते है और इसे कही सुरक्षित स्थान तक पहुंचाते है। इसके लिए ग्राम प्रधान सुन्दर सिंह रावत से वार्ता की साथ ही उन्हें भी यह विचार काफी अच्छा लगा और इस अभियान को पंचायत में करने का आग्रह किया, जिसका नतीजा यह हुआ की जन भागीदारी से यह कार्यक्रम बहुत ही सफल हुआ। एक पल के लिए टीम को यकीन नहीं हुआ की इतनी कम जनसंख्या वाले गांव से इतना सारा कपड़ा कैसे एकत्रित हो सकता है। वहां आए लोगों ने हमें बोला आप हमें थोड़ा और समय देते तो हम आपको और भी बहुत सारा कपड़ा दान में देते। यह समस्या आज हर एक जगह में तेजी से चलने वाले उपभोज्य सामान तेजी से बढ़े उपभोक्ता के कारण हो रहा है। जो इस्तेमाल की बाद या तो रखे रह जाते है या वो कूड़े के ढेर में पड़े दिखते है। टीम ने कहा कि आप घबराइए नहीं! हम एकत्रित कपड़े को फेकेंगे नहीं इसे देहरादून में स्थित गूंज संस्था तक पहुँचाएंगे ताकि इन सभी कपड़ो से कुछ नए सामान बनाए जा सके और वह सभी सामान पुनः उपयोग में लाया जा सके।

आभियान चलाया।

कपड़ा एकत्र करते संस्था के लोग।

मसूरी। कैंपटी क्षेत्र के बंग्लो की कांडी पंचायत में वेस्ट वारियर्स और मेकमाय फाउंडेशन के सहयोग से कपड़ा दान अभि चलाया गया। जिसमें कुल 24 घरों से 6 किलो कपड़ा एकत्रित किया गया।

संस्था की सदस्य गीता ध्यानी ने बताया गांव में कपड़े का कूड़ा एकत्र होना दुःखदा लग रहा था। जिस पर संस्था ने इस समस्य निपटने के लिए नए तरीके से गांव के पे जाने वाले कपडे को एकत्रित करने का नि

गणतंत्र प्लेटिनम जयंती पर चलाया स्वच्छता अभियान

मसूरी। वेस्ट वॉरियर्स कैंपटी, जोस्टल और हॉस्टेलर मसूरी ने संविधान गठन के प्लेटिनम जयंती के शुभ अवसर पर वृहत सफाई अभियान और पर्यटक जागरूकता कार्यक्रम चलाया जिसमें मेकमाय ट्रिप फाउंडेशन ने सहयोग किया।

संविधान गठन की प्लेटिनम जयंती के अंतर्गत वेस्ट वारियर्स ने मेकमाय ट्रीप फाउंडेशन के सहयोग से जोस्टल मसूरी, हॉस्टलर मसूरी, और ग्राम पंचायत बंग्लो की कांडी द्वारा संयुक्त स्वच्छता अभियान कैंपटी क्षेत्र मे चलाया गया। स्वच्छता अभियान में कैंपटी क्षेत्र में कार्यरत सभी प्रकृति प्रेमी जिम्मेदार पर्यटक व संस्थानों ने प्रतिभाग किया। इस कार्यक्रम में करीब 40 लोगों ने प्रतिभाग किया साथ ही सड़क किनारे और सीक्रेट वॉटरफॉल में फैले कचरे को पुनः प्रयोग युक्त और गैर-पुनः प्रयोग युक्त कूड़े में एकत्रित किया। ढेढ़ घंटे के कार्यक्रम में 45 किलोग्राम कूड़ा प्लास्टिक, कांच, गत्ता, कागज, पन्नी, डायपर, एल्युमिनियम केन, टेट्रा पैक, चिप्स पैकेट, आदि इकट्ठा किया गया। इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य पर्यटकों में खराब टूरिज्म से पर्यावरण को होने वाले नुकसान से अवगत कराना था, ताकि वह जब भी किसी हिल स्टेशन या पहाड़ों में जाए अपना कूड़ा निस्तारण करने हेतु अपना योगदान दें और मानव पदचिन्ह न छोड़ कर आए जिससे प्राकृतिक संसाधानों को प्रदूषित होने से बचाया जा सकें। क्योंकि कूड़ा आज हर छोटी–बड़ी जगह की समस्या बनता जा रहा है जिसे बिना जन जागरूकता और लोगों के पूर्ण सहयोग से साफ नहीं किया जा सकता। कूड़े को सड़क के किनारे या पानी के स्रोतों के आस –पास न फैंके और इसे न ही इसे जलाएं ऐसी लोगों से अपील की गयी। कूड़े को घर पर ही गीले और सूखे में अलग- अलग कर और अपने नजदीकी सफाई साथी तक पहुंचा कर एक छोटा सा कदम अपनी दिनचर्या में उठा कर हम असंख्य प्रकृति संसाधनों और वन्य जीवों को बचा सकता है। कार्यक्रम में ग्राम प्रधान सुंदर सिंह रावत, जोस्टल के अरविंद शर्मा, हॉस्टलर सिकंदर सिंह राणा, पर्यटक, वेस्ट वारियर्स कैंपटी टीम उपस्थित रहे।

स्वच्छता अभियान को जाने के लिए तैयार टीम

608 किलों पुराना कपड़ा एकत्र किया

मसूरी (शाह टाइम्स)। मसूरी के निकटवर्ती कैंपटी क्षेत्र के बंग्लो की कांडी ग्राम पंचायत में वेस्ट वारियर्स और मेकमाय ट्रिप फाउंडेशन के सहयोग से कपड़ा दान अभियान चलाया गया। जिसमें कुल 24 घरों से 608 किलोग्राम कपड़ा एकत्रित हुआ। वेस्ट वारियर के कपड़ा दान कार्यक्रम का मुख्य उदेश्य ग्राम पंचायत में लगे सूखा कचरा संग्रहण केंद्र में कपडेके कूड़े की मात्रा का बढ़ना था। संस्था की सदस्य गीता ध्यानी ने बताया कि गांव के कूड़े में कपडे का कूडा एकत्र किया जाना दुःखदायक लग रहा था। जिस पर संस्था ने इस समस्या से निपटने के लिए नए तरीके से गांव के

वेस्ट वॉरियर्स कैम्पटी,जोस्टल और हॉस्टेलर मसूरी ने गणतंत्र दिवस के अवसर पर चलाया वृहत सफाई अभियान

कैम्पटी। गणतंत्र दिवस के उपलक्ष में टिहरी जनपद के विकासखण्ड जौनपुर के अंतर्गत कैम्पटी क्षेत्र में वेस्ट वारियर्स मेकमाय ट्रीप फाउंडेशन के सहयोग से जोस्टल मसूरी, हॉस्टलर मसूरी, और ग्राम पंचायत बंग्लो की कांडी द्वारा सयुक्त रुप से स्वच्छता अभियान चलाया गया।स्वच्छता अभियान में कैम्पटी क्षेत्र में कार्यरत सभी प्रकृति प्रेमी जिम्मेदार पर्यटक पहल संस्थानों ने प्रतिभाग किया। साथ ही सड़क किनारे और सीक्रेट वॉटरफॉल में फैले कचरे को पुनः प्रयोग युक्त और गैर- पुनः प्रयोग युक्त कूड़े में एकत्रित किया। सिर्फ डेढ़ घंटे के कार्यक्रम में 45 किलोग्राम कूड़ा प्लास्टिक, कांच, गत्ता, कागज, पन्नी, डायपर, एल्युमिनियम केन, टेट्रा पैक, चिप्स पैकेट, आदि इकट्ठा किया गया। इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य पर्यटकों में खराब टूरिज्म से पर्यावरण को होने वाले नुकसान से अवगत कराना था, ताकि वह जब भी किसी हिल स्टेशन या पहाड़ों में जाए अपना कूड़ा निस्तारण करने हेतु अपना योगदान दें और मानव पदचिन्ह न छोड़ कर आए जिससे प्राकृतिक संसाधानों को प्रदूषित होने से बचाया जा सकें। क्योंकि कूड़ा आज हर छोटी- बड़ी जगह की समस्या बनता जा जिसे बिना जन- जागरूकता और लोगों के पूर्ण सहयोग से साफ़ नहीं किया जा सकता हैं7 कूड़े को सड़क के किनारे या पानी के स्रोतों के आस -पास ने फैके और इसे न ही इसे जलाए ऐसी लोगो से दरख्वास्त की गया।कूड़े को घर पर ही गीले और सूखे में अलग- अलग कर और अपने नजदीकी सफाई साथी एक पंहुचा कर एक छोटा सा कदम अपनी दिनचर्या में उठा कर हम असख्य प्रकृति संसाधनों और वन्य जीवों को बचा सकता हैं इस कार्यक्रम में ग्राम प्रधान सुंदर सिंह रावत, जोस्टल के स्वामी अरविंद शर्मा , हॉस्टलर स्वामी सिकंदर सिंह राणा, पर्यटक, वेस्ट वारियर्स कैम्पटी की टीम उपस्थित रही।

समय का उत्तम उपयोग करना सीखें क्योंकि विश्व के ज्यादातर सफल मनुष्यों ने इसी का प्रयोग किया है।

मिशन पहाड़

सदैव सच के साथ...

सुविचार -

समय का उत्तम उपयोग करना सीखें क्योंकि विश्व के ज्यादातर सफल मनुष्यों ने इसी का प्रयोग किया है।

वेस्ट वारियर्स संस्था ने मेकमाय ट्रिप फाउंडेशन के सहयोग से कैम्पटी थाने में चलाया जागरूकता अभियान

कैम्पटी (विरेन्द्र वर्मा) वेस्ट वारियर्स संस्था ने मेकमाय ट्रिप फाउंडेशन के सहयोग से कैम्पटी थाने में जागरूकता कार्यक्रम चलाया गया। कार्यक्रम की अध्यक्षता थानाध्यक्ष अमित शर्मा द्वारा की गई। कार्यक्रम में 18 पुलिस कर्मियों को जागरूक किया गया, की यह सब कैसा अपने ऑफिस और घर में गीले (जैसे की फल और सब्जी के छिलक, बचा हुआ खाना, और बागानी का कचरा) सूखे कचरे (प्लास्टिक बोतल, पन्नी, गत्ता, कांच की बोतल, कपड़े, रबर और कागज) और हानिकारक कचरा को अलग अलग कर सकते है और विभाजित कचरे को संग्रहण गाड़ी को सकते है। क्योंकि कूड़ा आज हर छोटी- बड़ी जगह की समस्या बनता जा जिसे बिना जन- जागरूकता और लोगों के पूर्ण सहयोग से साफ़ नहीं किया जा सकता हैं। कूड़े को सड़क के किनारे या पानी के स्रोतों के आस -पास ने फैके और इसे न ही इसे जलाए ऐसी लोगो से दरख्वास्त की गयी, साथ ही सभी यहाँ आने वाले पर्यटकों को भी जागरूक करने का आग्रह किया। कूड़े को घर पर ही गीले और सूखे में अलग- अलग कर और अपने नजदीकी सफाई साथी एक पंहुचा कर एक छोटा सा कदम अपनी दिनचर्या में उठा कर हम असख्य प्रकृति संसाधनों और वन्य जीवों को बचा सकता हैं।कार्यक्रम के समापन में सभी ने अपना कचरा स्रोत पर अलग अलग करने और गाड़ी को ही देने की शपथ ली। इस दौरान वेस्ट वारियर की टीम के साथ-साथ अनेक पुलिस कर्मी मौजूद रहे।

ON GROUND PARTNERS

Zila Panchayat, Tehri Garhwal

Gram Panchayat, Siya

Gram Panchayat, Banglow Ki Kandi

WASTE WARRIORS

REDUCE RE-USE RECYCLE

Head Office Address:

Waste Warriors Society
136/2/2, Shivam Vihar,
Jakhan, Rajpur Road,
Dehradun, Uttarakhand, 248001

Thank You. Let's Discuss.

+91-7895267144

www.wastewarriors.org

Info@wastewarriors.org

www.instagram.com/wastewarriors